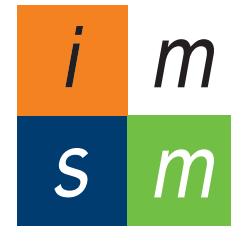


impact

Ausgabe 85 - ISO 27001



iso specialists

Garantierter Schutz von Kundendaten

PARTNER Medienservices ist ein typischer Dienstleister, der im Auftrag von Verlagen die Produkte am Markt platziert. Das Stuttgarter Unternehmen mit 15 Mitarbeitern ist seit 1983 erfolgreich tätig. Im Zeitschriftenvertrieb müssen alle Komponenten wie Zahnräder ineinander greifen, um etwas zu bewegen. Dabei stellt der Nationalvertrieb PARTNER Medienservices das Bindeglied zwischen Verlag und Handel dar. Als ausgelagerte Vertriebsabteilung übernimmt PARTNER Medienservices Full- und Teilservice-Leistungen für alle Objektgruppen, unabhängig von der Auftragsgröße. In Kooperation mit den Partner-Unternehmen MZV, ZENIT und PROFIDATA entstand ein flexibles und dynamisches Leistungsportfolio, welches exakt auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten ist.

„Der sorgsame Umgang mit den Daten der von uns betreuten Verlage spielt bei uns eine große Rolle. Wir arbeiten mit Strukturdaten, die sehr empfindlich sind und auf gar keinen Fall nach außen dringen dürfen. So bekommt ein Verlagskunde beispielsweise Auswertungen über seine Erlöse. Daran hätte die Konkurrenz sicher großes Interesse“, sagt Klaus Hoof.

Für alle Firmen der Gruppe wurde Stefan Klotz aus der IT-Abteilung der PROFIDATA als Informationssicherheitsmanagementbeauftragter benannt. Über den Kontakt der PROFIDATA mit der IMSM GmbH wurde auch PARTNER Medienservices mit Unterstützung von IMSM Auditor Karl Heinz Schindler zertifiziert. Ausschlaggebend für die Zusammenarbeit mit IMSM war ein positives Gespräch von PROFIDATA mit IMSM Vertriebsleiter Herbert Baumann. „Stefan Klotz hat uns hinsichtlich des Datenschutzes sensibilisiert. Mir war bewusst, dass eine Zertifizierung nach der ISO 27001 mit Arbeit verbunden ist, aber die positiven Auswirkungen überwiegen. Für Verlage ist das ein zusätzliches Argument, mit uns zusammenzuarbeiten“, berichtet Klaus Hoof.

Die ISO 27001:2005 unterstützt bei Maßnahmen, welche die Risiken im Umgang mit Daten und Informationen minimieren und einen unerlaubten Zugriff sowohl auf die betrieblichen als auch auf die Kundendaten verhindern. Die Auditoren von IMSM helfen dabei, Risiken sachlich zu erkennen und erstellen ein Zehn-Punkte-Programm,

das beispielsweise Fragestellungen zur Sicherheitsorganisation oder Zugangskontrolle beinhaltet.

„Ich habe an mehreren Sitzungen teilgenommen und empfand die Zusammenarbeit mit Auditor Karl Heinz Schindler als sehr angenehm und zielführend. Er hat uns darauf aufmerksam gemacht, was wir besser machen können. Seine Tipps und Ratschläge waren überaus hilfreich“, lobt Klaus Hoof.

„Durch die Zertifizierung lassen wir keine Zweifel aufkommen, dass uns Datensicherheit sehr wichtig ist“.

PARTNER Medienservices GmbH
70597 Stuttgart
www.partner-medienservices.de

Garantierte Informationssicherheit

mit der Zertifizierung nach ISO 27001

Die PROFIDATA Marketingservice GmbH aus Stuttgart ist Spezialist für Medienvertrieb in den Bereichen Abonnement, Verlagsmarketing/IT-Lösungen und Nationalvertrieb. Als Fullservice-Dienstleister bietet das Unternehmen mit 12 Mitarbeitern maßgeschneiderte Lösungen für die Anforderungen der Kunden aus dem Umfeld Presse und Verlag.

Seit der Gründung des Unternehmens im Jahre 1990 können die Kunden auf

Innovation, professionelles Know How, modernstes Equipment und engagiertes Marketing-Denken vertrauen. Jetzt hat sich das Unternehmen für die Zertifizierung nach ISO/IEC 27001:2005 Informations- und Datensicherheit entschieden.

„Wir haben regelmäßig Wirtschaftsprüfer unserer Kunden im Hause. Dann war viel Überzeugungsarbeit gefordert, um zu zeigen, dass Kundendaten bei uns gut und sicher aufgehoben sind. Insbesondere

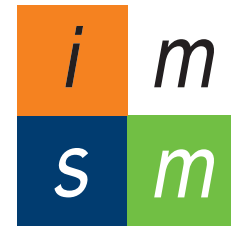
bei größeren Kunden nimmt der Formalismus im Bereich Security zu“, sagt Franz Rössle, Geschäftsführer der PROFIDATA Marketingservice GmbH.

Nach einem Besuch von IMSM Vertriebsleiter Herbert Baumann erfuhr Franz Rössle von der Möglichkeit der Zertifizierung nach ISO 27001 mit Unterstützung von IMSM.

Fortsetzung auf Seite 2

impact

Ausgabe 85 - ISO 27001

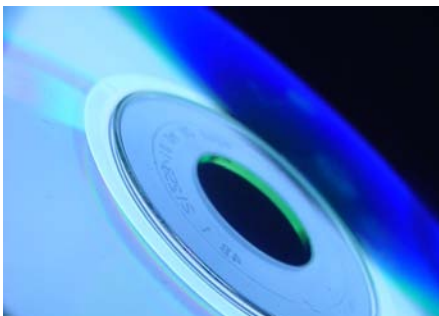


iso specialists

Vertrauen der Kunden

durch die Einführung der ISO 27001

Mit rund 60 Mitarbeitern ist die ZENIT Pressevertrieb GmbH aus Stuttgart der größte verlagsunabhängige Abo-Fullservice-Dienstleister in Deutschland. ZENIT betreut über 30 Verlage mit ca. 2 Millionen Abonnenten.



Für das Unternehmen ist es wichtig, dass die Dienstleistungen nicht nur professionell, sondern auch sicher durchgeführt werden. Statistiken und Auswertungen enthalten sensible Kundendaten, die gegen unberechtigte Zugriffe abgesichert werden müssen. Um dies sicherzustellen, werden die Datenschutzbestimmungen regelmäßig durch Datenschutzbeauftragte und Prüfer kontrolliert. Ein Großteil der Geschäftsprozesse bei ZENIT beruht auf der Erfassung, Verarbeitung und Speicherung von (Kunden-) Informationen.

Die Firma ZENIT hat die Firma Profidata Marketingservices GmbH aus Stuttgart mit der Betreuung der IT beauftragt.

„Jeder hat andere Vorstellungen über Datensicherheit. Um das Unternehmen und die Geschäftsleitung bezüglich Haftung künftig besser abzusichern, haben wir Profidata beauftragt, sich um eine Zertifizierung nach ISO 27001 zu kümmern“, sagt Geschäftsführer Joachim John. Der Verantwortliche für PR und Marketing, Prokurist Michael

Staudenmaier, ergänzt: „Aus einer Zertifizierung nach ISO ergibt sich für uns auch ein Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz. Wir können den Verlagen so transparent zeigen, dass wir die uns anvertrauten Daten, ob vom Abonnenten oder vom Verlag, professionell schützen und absichern. ISO 27001 schafft so bei unseren Kunden das nötige Vertrauen, dass wichtige Informationen bei uns sicher verwahrt werden.“

Die Firma Profidata hat sich bei der Implementierung der ISO 27001 für die Firma IMSM aus Frankfurt entschieden. Die IMSM GmbH implementiert seit 1994 Managementsysteme, die zur ISO und anderen international anerkannten Standards führen. IMSM berät Unternehmen weltweit u. a. über die Zertifizierung nach ISO 27001.

„Bei der Implementierung war Stefan Klotz von Profidata Ansprechpartner für Auditor Karl Heinz Schindler. Wir haben nur an den größeren Besprechungen teilgenommen, die immer gut vorbereitet waren. Die Zusammenarbeit mit IMSM war dabei stets sehr gut“, berichtet Joachim John, der IMSM daher gerne weiterempfiehlt.

Mit der erfolgreichen Zertifizierung nach ISO 27001 ist ZENIT für ein weiteres Wachstum bestens gerüstet. „Ein Beispiel für die Umsetzung der Erkenntnisse beim Zertifizierungsprozess ist beispielsweise die Optimierung der Kennwortvergabe. Wenn wir jetzt Prüfer zu Besuch haben, können wir schnell und problemlos nachweisen, dass wir den Datenschutz konsequent leben“, fasst Joachim John zusammen.

ZENIT Pressevertrieb GmbH
70597 Stuttgart
www.die-stuttgarter.eu

Fortsetzung von Seite 1

„Herbert Baumann hat die Wichtigkeit der Zertifizierung für die Datensicherheit betont. Überzeugt hat uns die sehr gute Beratung und der Gesamteindruck“, erklärt Franz Rössle die Entscheidung, die IMSM GmbH mit der Zertifizierung zu beauftragen.

ISO 27001 macht sich schnell bezahlt und bietet eine umfassende Anleitung zur Einhaltung der behördlichen und vertraglichen Vorschriften hinsichtlich der Datensicherheit, Vertraulichkeit und IT-Betriebsführung. Mit diesem Qualitätssiegel können Unternehmen die Einhaltung der Due-Diligence-Verfahren nachweisen und interessierte Parteien einfach über Grundsätze, Normen und Verfahren im Bereich des IT-Managements informieren.

In mehreren Schritten wurde das Unternehmen von Auditor Karl Heinz Schindler beraten. „Beim ersten Termin wurde die Vorgehensweise besprochen, bei den Folgebesuchen wurden wir Schritt für Schritt an die Zertifizierung herangeführt. Die Zusammenarbeit war sehr angenehm und zielführend“, fasst Franz Rössle zusammen.

„ISO 27001 hat uns ermöglicht, unsere Informationssicherheitsprozesse durch einen neutralen Sachverständigen bewerten zu lassen. Nun haben unsere Kunden den Nachweis, dass ein solides Sicherheitsmanagementsystem eingeführt ist. Dies hilft uns bei der Vermarktung unseres Angebotes und im Umgang mit externen Revisionen. Auch unsere Mitarbeiter konnten wir so für das Thema sensibilisieren“, berichtet Franz Rössle.

PROFIDATA Marketingservice GmbH
70597 Stuttgart
www.die-stuttgarter.eu